

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра политической экономии и современных бизнес-процессов



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики,
управления и сервиса

Е.Ю. Меркулова

«18» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ОД.1

«Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)»

Направление подготовки:

38.06.01 - Экономика

Направленность (профиль)

Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

Уровень высшего образования

подготовка кадров высшей квалификации
по программам подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения

очная, заочная

Год набора

2021

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Бурмистрова А.А.

Доктор экономических наук, профессор Кузнецов И.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика (уровень - подготовка кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки РФ от 30 июля 2014 г. № 898).

Рабочая программа принята на заседании кафедры политической экономики и современных бизнес-процессов «15» января 2021 года, протокол № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры
3. Объем и содержание дисциплины
4. Контроль знаний обучающихся
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины - выработка у аспирантов самостоятельного экономического мышления, основанного на глубоком усвоении научных и методологических основ формирования, функционирования и развития экономики региона.

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

научно-исследовательская деятельность в области экономики:

- прикладные экономические исследования на основе фундаментальных методов экономического анализа;
- фундаментальные и прикладные исследования отраслевых, региональных и мировых рынков; организационно-хозяйственной деятельности субъектов рынка;
- разработка теоретических и методологических принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами;
- анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности;
- совершенствование методов управления и государственного регулирования.

Задачи:

- систематизированное изложение современной экономической теории и анализ современных процессов, происходящих в экономике региона;
- углубленное изучение теории с использованием моделей экономических ситуаций;
- расширенная проработка уже известных аспирантам проблем, с обращением к мировой и отечественной практике регулирования;
- формирование способности оценить качество исследований в предметной области (экономической науке);
- овладение навыками участия в научно-исследовательских проектах, творческих семинарах и обсуждения их результатов в профессиональном обществе;
- формирование у аспирантов современной теоретической базы знаний, прикладных направлений и аналитических подходов к быстро и постоянно модифицирующейся экономической обстановке.

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Код и наименование компетенции ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения по дисциплине, необходимые для формирования компетенции
ПК-1 Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности региона	Знает и понимает: - методы анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий жизнедеятельности населения в местах его проживания, связанных с производством и распределением общественных благ, материальных, социальных, интеллектуальных и других ресурсов Код 31(ПК-1)
	Умеет (способен продемонстрировать): - анализировать и прогнозировать социальное и экономическое развитие на региональном, муниципальном уровнях Код У1(ПК-1)

	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами и технологиями стратегического, индикативного, программно-целевого, проектного прогнозирования развития социальной и экономической сфер национального хозяйства Код В1(ПК-1)
ПК-2 Владение навыками использования инструментов региональной экономической политики.	<p>Знает и понимает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические принципы, методы и способы организации управления экономическими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем Код З1(ПК-2)
	<p>Умеет (способен продемонстрировать):</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять координацию выбора в различных хозяйственных системах в соответствии с вариантами методологии экономического анализа регионального развития Код У1 (ПК- 2)
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критического анализа современных тенденций в переосмыслении базовых концепций и механизмов в теории социально-экономического развития экономики регионов Код В1(ПК- 2)

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, практик, научных исследований, обеспечивающих освоение компетенций.

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» логически связана с такими дисциплинами, практиками, научными исследованиями, как:

ПК-1 – Региональная экономика и управление, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

ПК-2 – Региональная экономическая политика, Стратегия управления регионом.

2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры:

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) - «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)».

Дисциплина «Б1.В.ОД.1 «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» изучается во 2 и 3 семестре.

3. Объём и содержание дисциплины

3.1 Объём дисциплины

Очная форма обучения: 4 з.е.

Заочная форма обучения: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная форма обучения (всего часов)	Заочная форма обучения (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Контактная работа (по учебным занятиям)</i>	32	8
Лекции (Л)	14	8
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	18	-
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
<i>Самостоятельная работа (СР)</i>	76	100
<i>Зачет</i>		
<i>Кандидатский экзамен</i>	36	36

3.2 Содержание курса:

№ те мы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час. (очная/заочная)				Формы текущего контроля
		Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
1.	Предмет, сущность и содержание теории управления. Объекты и субъекты, функции и методы управления.	1/1	2/-	-	8/12	Тест
2.	Основные виды и технологии управления в организациях	1/1	3/-	-	8/12	Тест
3. 3	Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	2/1	2/-	-	10/12	Контрольная работа
4. 4	Теоретические и методологические основы региональной экономики	2/1	2/-	-	10/12	Эссе
5. 6	Региональная экономика и региональная политика на современном этапе	2/1	2/-	-	10/14	Эссе
6. 7	Управление инновациями и инновационной деятельностью	2/1	3/-	-	10/12	Тест
7. 8	Развитие теоретических основ, методологических положений исследования инвестиционных процессов в экономических системах	2/1	2/-	-	10/12	Контрольная работа
8. 9	Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства	2/1	2/-	-	10/14	Эссе

Тема 1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Объекты и субъекты, функции и методы управления

Лекция

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Практическое занятие

1. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный,

процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

2. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

3. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

4. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

5. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотреть и изучить следующие вопросы:
 - Основные методы управления, их классификация.
 - Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
 - Методы выполнения функций управления.
 - Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
 - Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
 - Построение дерева целей.
 - Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.
 - Реализация решения.

- Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов.
- Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Тема 2. Основные виды и технологии управления в организациях

Лекция

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Практическое занятие

1. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

2. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

3. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

4. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

5. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления

человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотреть и изучить следующие вопросы:

— Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

— Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

— Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Тема 3. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Лекция

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Практическое занятие

1. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.

2. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления.

3. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

Задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Тема 4. Теоретические и методологические основы региональной экономики

Лекция

Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки.

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии».

Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические законы, отражающие объективные связи и взаимозависимости между явлениями и процессами экономики. Объективные экономические законы регионального развития производства в условиях регулируемого рынка. Принципы регионального развития и региональной политики. Факторы регионального развития.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера. Теория центральных мест. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Физико-географический фон и исторические наложения. Пространственная структура на начало 1990-х г. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

Социально-экономические проблемы, ограничения развития и макроэкономические тенденции регионального развития России. Проблемы народонаселения, занятости, уровня и качества жизни в региональном аспекте. Динамика регионального производства и инвестиций. Проблемы открытости экономики регионов.

Практическое занятие

1. Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки.

2. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

3. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

4. Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии».

5. Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.

6. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

7. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

8. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

9. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические законы, отражающие объективные связи и взаимозависимости между явлениями и процессами экономики. Объективные экономические законы регионального развития производства в условиях регулируемого рынка. Принципы регионального развития и региональной политики. Факторы регионального развития.

10. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия,

экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

11. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера. Теория центральных мест. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотрите и изучите следующие вопросы:
 - Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.
 - Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.
 - Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
 - Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.
 - Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.
 - Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.
 - Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.
 - Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Физико-географический фон и исторические наложения. Пространственная структура на начало 1990-х г. Влияние переходных процессов на региональное развитие.
 - Социально-экономические проблемы, ограничения развития и макроэкономические тенденции регионального развития России. Проблемы народонаселения, занятости, уровня и качества жизни в региональном аспекте. Динамика регионального производства и инвестиций. Проблемы открытости экономики регионов.

Тема 5. Региональная экономика и региональная политика на современном этапе

Лекция

Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное. Сущность государственного регулирования регионального развития.

Мировой опыт государственного регулирования регионального развития. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы. Инструменты экономического регулирования: планирование,

прогнозирование, бюджетный федерализм, макроэкономические регуляторы. Особые региональные формы. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны. Региональное развитие и наднациональная региональная политика ЕС.

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управление государственной собственностью на региональном уровне.

Защита прав собственности и корпоративное управление. Управление государственной и муниципальной собственностью. Развитие рынка земли и других объектов недвижимости.

Охрана и защита интеллектуальной собственности. Государственное регулирование в области прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Основные направления реализации государственной политики вовлечения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной (промышленной) собственности.

Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

Региональный хозяйственный комплекс, его структура и виды. Региональная структура межотраслевых комплексов: макрокомплекс промышленности и сельского хозяйства. Базовые комплексы промышленности. Потребительские комплексы хозяйства.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

Зональные группы регионов. Экономические зоны. Федеральные округа. Зоны «особых интересов». Районы Крайнего Севера.

Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Теория поляризованного развития. Концепция полюсов роста. Эффект экономического ядра.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

Инструменты мониторинга социально-экономического развития регионов: статистическая база регионального анализа, система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов. Валовой региональный продукт (ВРП).

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

Индикаторы устойчивого экономического развития. Показатели устойчивого развития.

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный

национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП).

Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Европейская и азиатская модели управления. Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.

Сущность регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды и т.д.

Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

Процесс стратегического планирования территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.

Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.

Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции.

Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

Бюджетный федерализм. Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Экономические интересы федерального центра и регионов. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты. Траст-фонды.

Территориальное и отраслевое разделение труда. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым. Основные направления, на которых базируются территориальные и отраслевые принципы.

Основные составляющие социально-экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; инновационный потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

Практическое занятие

1. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

2. Региональный хозяйственный комплекс, его структура и виды. Региональная структура межотраслевых комплексов: макрокомплекс промышленности и сельского хозяйства. Базовые комплексы промышленности. Потребительские комплексы хозяйства.

3. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

4. Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

5. Зональные группы регионов. Экономические зоны. Федеральные округа. Зоны «особых интересов». Районы Крайнего Севера.

6. Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Теория поляризованного развития. Концепция полюсов роста. Эффект экономического ядра.

7. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

8. Инструменты мониторинга социально-экономического развития регионов: статистическая база регионального анализа, система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов. Валовой региональный продукт (ВРП).

9. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

10. Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотрите и изучите следующие вопросы:

— Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы. Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения. Индикаторы устойчивого экономического развития. Показатели устойчивого развития.

— Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств. Социальные группы населения в регионе.

Социально-культурные направления региональной политики. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.

— Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП). Степень корреляции экономических и социальных показателей.

— Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Европейская и азиатская модели управления. Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

— Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.

— Сущность регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды и т.д.

— Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

— Процесс стратегического планирования территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.

— Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.

— Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции. Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

— Бюджетный федерализм. Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Экономические интересы федерального центра и регионов. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты. Траст-фонды.

— Территориальное и отраслевое разделение труда. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым. Основные направления, на которых базируются территориальные и отраслевые принципы.

— Основные составляющие социально-экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений,

достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; инновационный потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

Тема 6. Управление инновациями и инновационной деятельностью

Лекция

Сущность инноваций. Виды инноваций. Инновации в рыночной экономике. Инновационный менеджмент как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Роль знаний и обучения. Возрастание роли инновационного менеджмента по мере движения к экономике знаний.

Сущность понятий “инновация”, “изобретение”, “инновационный процесс”, “инновационная деятельность”. Виды инновационной деятельности. Классификации инноваций и их специфика.

Методология системного описания инноваций.

Становление теории инноватики. Инноватика как наука. Большие циклы конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Деловые циклы Й. Шумпетера.

Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Социальные и экономические трансформации в рамках новой технико-экономической парадигмы.

Сравнительные характеристики промышленного производства в рамках четвертой и пятой волны технологических изменений.

Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.

Сущность инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как область знания и управления.

Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности. Современные концепции инновационного процесса.

Инновационный тип развития экономики страны и ее регионов: общеметодологические аспекты формирования.

Зарубежный опыт формирования национальных инновационных систем. Система показателей инновационной деятельности в странах ЕС.

Понятие Российской инновационной системы. Цели, задачи и направления развития Российской инновационной системы. Расширенное воспроизводство на инновационной основе - стратегический фактор в развитии экономики региона.

Территория инновационного развития как составная часть Российской инновационной системы. Регион как первичный уровень формирования национальной инновационной системы.

Перспективные направления развития инновационной деятельности в регионах России. Инновационная политика и стратегия развития региона.

Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Предприятие инновационного типа развития как фактор институционализации хозяйственной среды региона.

Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.

Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Классификация бизнес-инкубаторов. Преимущества инкубирования малых

фирм. Возникновение инновационных бизнес инкубаторов – объективная закономерность развития взаимодействия науки и промышленности. Зарубежный опыт создания и функционирования инновационных бизнес инкубаторов. Отечественный опыт в этой области.

Технопарки как инновационные бизнес-инкубаторы. Цели создания технопарков. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков.

Концепция наукоградов.

Практическое занятие

1. Сущность инноваций. Виды инноваций. Инновации в рыночной экономике. Инновационный менеджмент как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Роль знаний и обучения. Возрастание роли инновационного менеджмента по мере движения к экономике знаний.

2. Сущность понятий “инновация”, “изобретение”, “инновационный процесс”, “инновационная деятельность”. Виды инновационной деятельности. Классификации инноваций и их специфика.

3. Методология системного описания инноваций.

4. Становление теории инноватики. Инноватика как наука. Большие циклы конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Деловые циклы Й. Шумпетера.

5. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Социальные и экономические трансформации в рамках новой технико-экономической парадигмы.

6. Сравнительные характеристики промышленного производства в рамках четвертой и пятой волны технологических изменений.

7. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.

8. Сущность инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как область знания и управления.

9. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности. Современные концепции инновационного процесса.

10. Инновационный тип развития экономики страны и ее регионов: общеметодологические аспекты формирования.

11. Зарубежный опыт формирования национальных инновационных систем. Система показателей инновационной деятельности в странах ЕС.

12. Понятие Российской инновационной системы. Цели, задачи и направления развития Российской инновационной системы. Расширенное воспроизводство на инновационной основе - стратегический фактор в развитии экономики региона.

13. Территория инновационного развития как составная часть Российской инновационной системы. Регион как первичный уровень формирования национальной инновационной системы. Перспективные направления развития инновационной деятельности в регионах России. Инновационная политика и стратегия развития региона.

14. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Предприятие инновационного типа развития как фактор институционализации хозяйственной среды региона.

15. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотрите и изучите следующие вопросы:

- Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
- Бизнес-инкубаторы. Классификация бизнес-инкубаторов. Преимущества инкубирования малых фирм. Возникновение инновационных бизнес инкубаторов – объективная закономерность развития взаимодействия науки и промышленности. Зарубежный опыт создания и функционирования инновационных бизнес инкубаторов. Отечественный опыт в этой области.
- Технопарки как инновационные бизнес-инкубаторы. Цели создания технопарков. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков.
- Концепция наукоградов.

Тема 7. Развитие теоретических основ, методологических положений исследования инвестиционных процессов в экономических системах

Лекция

Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Роль инвестиций в развитии экономики региона.

Инвестиционный процесс и его структура. Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов. Инвестиционный проект. Критерии и показатели эффективности инвестирования новых проектов и программ. Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта. Индекс рентабельности инвестиций. Внутренняя норма прибыльности инвестиционного проекта. Срок окупаемости проекта.

Инвестиционный рынок: сущность, структура, механизм функционирования.

Общее состояние инвестиционной сферы России в период рыночных преобразований. Позитивные и негативные тенденции инвестиционного процесса в России и их причины. Особенности инвестиционного процесса в экономике России и ее регионах.

Структура инвестиций в основной капитал по отраслям экономики. Инвестирование простого и расширенного воспроизводства основных фондов в экономических системах. Соотношение основных источников финансирования инвестиций. Накопления и инвестиции: проблема взаимодействия. Основные источники формирования инвестиционных ресурсов и динамика их использования в России и ее регионах.

Инвестиционный климат: понятие, основные элементы, методы оценки. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе. Инвестиционная привлекательность регионов России: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Сравнение регионов России по уровню инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов России. Структура иностранных инвестиций в экономику России и ее регионов. Открытая экономика региона: достоинства и недостатки.

Управление инвестиционными рисками.

Понятие и сущность государственного регулирования инвестиционной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности в России. Система стимулирования инвестиционной активности. Отраслевая специфика регулирования инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика государства: содержание, цели, принципы реализации. Региональная инвестиционная политика.

Основные направления государственного регулирования в России посредством методов экономического, финансового и налогового стимулирования инвестиционной деятельности.

Инвестиционная политика в Тамбовской области.

Практическое занятие

1. Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Роль инвестиций в развитии экономики региона. Инвестиционный процесс и его структура. Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов. Инвестиционный проект. Критерии и показатели эффективности инвестирования новых проектов и программ. Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта. Индекс рентабельности инвестиций. Внутренняя норма прибыльности инвестиционного проекта. Срок окупаемости проекта.

2. Инвестиционный рынок: сущность, структура, механизм функционирования.

3. Общее состояние инвестиционной сферы России в период рыночных преобразований. Позитивные и негативные тенденции инвестиционного процесса в России и их причины. Особенности инвестиционного процесса в экономике России и ее регионах.

4. Структура инвестиций в основной капитал по отраслям экономики. Инвестирование простого и расширенного воспроизводства основных фондов в экономических системах. Соотношение основных источников финансирования инвестиций. Накопления и инвестиции: проблема взаимодействия. Основные источники формирования инвестиционных ресурсов и динамика их использования в России и ее регионах.

5. Инвестиционный климат: понятие, основные элементы, методы оценки. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе. Инвестиционная привлекательность регионов России: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Сравнение регионов России по уровню инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

6. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов России. Структура иностранных инвестиций в экономику России и ее регионов. Открытая экономика региона: достоинства и недостатки.

7. Управление инвестиционными рисками.

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотрите и изучите следующие вопросы:

— Понятие и сущность государственного регулирования инвестиционной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инвестиционной деятельности.

— Государственное регулирование инвестиционной деятельности в России. Система стимулирования инвестиционной активности. Отраслевая специфика регулирования инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика государства: содержание, цели, принципы реализации. Региональная инвестиционная политика.

— Основные направления государственного регулирования в России посредством методов экономического, финансового и налогового стимулирования инвестиционной деятельности.

— Инвестиционная политика в Тамбовской области.

Тема 8. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства

Лекция

Понятие предпринимательства. Роль предпринимательства в экономическом развитии. Основные определения («предпринимательство», «бизнес», «Предпринимательские методы»). Субъекты предпринимательства («предпринимательские структуры», «предпринимательская организация», «фирма»). Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. Классификация фирм.

Предпринимательство как процесс. Менеджер и предприниматель: сущностные различия. Личность предпринимателя.

Предпринимательская культура в обществе. Предпринимательская этика. Понятие интрапренерства.

Переход от государственных к частным предприятиям. Необходимость и цели приватизации. Принципы приватизации. Основные способы приватизации: продажа по конкурсу, продажа на аукционе, продажа долей (акций) в капитале акционерных обществ (товариществ), продажа имущества предприятия, сданного в аренду с правом выкупа.

Разработка плана приватизации предприятия. Государственные программы государственных и муниципальных предприятий. Внешнее управление. Санация. Порядок продажи государственных предприятий-должников.

Чековая приватизация и практика применения законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий в Российской Федерации. Проблемы осуществления послечекового этапа приватизации. Концептуальные основы новых подходов при осуществлении второго этапа приватизации.

Механизм разгосударствления на основе инвестиционно-приватизационного траста. Содержание и порядок проведения инвестиционно-приватизационных займов.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство. Формы индивидуального частного предпринимательства: 1. индивидуальная трудовая деятельность; 2. индивидуальное частное предприятие; 3. семейное частное предприятие. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства.

Формы коллективного предпринимательства. История развития форм предпринимательства. Общность и различие товариществ и обществ, в том числе акционерных обществ. Товарищества. Виды товариществ. Участники товарищества, характер ответственности участников в различных видах товариществ. Хозяйственные общества. Виды хозяйственных обществ. Создание и управление в хозяйственных обществах. Акционерные общества. Акционерная форма хозяйствования. Общее и различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами. Уставной капитал. Виды акций. Унитарные предприятия. Виды государственных унитарных предприятий: 1. Основанное на праве хозяйственного ведения; 2. Основанное на праве оперативного управления (казенные). Различие прав и ответственности различных видов унитарных предприятий. Производственный кооператив. Понятие производственного кооператива. Образование производственного кооператива. Имущество производственного кооператива. Управление в производственном кооперативе.

Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Филиалы и представительства предприятий как формы обособленных подразделений предприятий. Отличие филиала от цеха. Взаимоотношения предприятия с его филиалами и представительствами. Критерии отнесения предприятий к дочерним и холдингам, зависимым обществам. Понятие контрольного пакета акций. Виды холдингов.

Объединения предприятий как форма управления совместной деятельностью в условиях рыночной экономики. Принципы организации и деятельности объединений предприятий. Формы объединений предприятий.

Проблема определения понятия «малый бизнес» в нормативно-правовых документах. Малые фирмы и их взаимоотношения с крупными предприятиями. Возникновение малых фирм в результате децентрализации и реструктурирования крупных предприятий.

Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Разработка политики развития предпринимательства.

Методы государственного регулирования развития предпринимательства: организационно-управленческие и экономические.

Особенности развития предпринимательства в регионах России. Предпринимательский климат регионов России.

Основные направления развития предпринимательства в регионах России. Создание СЭЗ.

Система мониторинга развития предпринимательства в регионах.

Практическое занятие

1. Понятие предпринимательства. Роль предпринимательства в экономическом развитии. Основные определения («предпринимательство», «бизнес», «Предпринимательские методы»). Субъекты предпринимательства («предпринимательские структуры», «предпринимательская организация», «фирма»). Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. Классификация фирм.

2. Предпринимательство как процесс. Менеджер и предприниматель: сущностные различия. Личность предпринимателя.

3. Предпринимательская культура в обществе. Предпринимательская этика. Понятие интрапренерства.

4. Переход от государственных к частным предприятиям. Необходимость и цели приватизации. Принципы приватизации. Основные способы приватизации: продажа по конкурсу, продажа на аукционе, продажа долей (акций) в капитале акционерных обществ (товариществ), продажа имущества предприятия, сданного в аренду с правом выкупа.

5. Разработка плана приватизации предприятия. Государственные программы государственных и муниципальных предприятий. Внешнее управление. Санация. Порядок продажи государственных предприятий-должников.

6. Чековая приватизация и практика применения законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий в Российской Федерации. Проблемы осуществления послечекового этапа приватизации. Концептуальные основы новых подходов при осуществлении второго этапа приватизации.

7. Механизм разгосударствления на основе инвестиционно-приватизационного траста. Содержание и порядок проведения инвестиционно-приватизационных займов.

8. Организационно-правовые формы предпринимательства. Отношения собственности в предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Формы индивидуального частного предпринимательства: 1. индивидуальная трудовая деятельность; 2. индивидуальное частное предприятие; 3. семейное частное предприятие. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства.

9. Формы коллективного предпринимательства. История развития форм предпринимательства. Общность и различие товариществ и обществ, в том числе акционерных обществ. Товарищества. Виды товариществ. Участники товарищества, характер ответственности участников в различных видах товариществ. Хозяйственные общества. Виды хозяйственных обществ. Создание и управление в хозяйственных обществах. Акционерные общества. Акционерная форма хозяйствования. Общее и различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами. Уставной капитал. Виды акций. Унитарные предприятия. Виды государственных унитарных предприятий: 1. Основанное на праве хозяйственного ведения; 2. Основанное на праве оперативного управления (казенные). Различие прав и ответственности различных видов унитарных предприятий. Производственный кооператив. Понятие производственного кооператива. Образование производственного кооператива. Имущество производственного кооператива. Управление в производственном кооперативе.

10. Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Филиалы и представительства предприятий как формы обособленных подразделений предприятий. Отличие филиала от цеха. Взаимоотношения предприятия с его филиалами и представительствами. Критерии отнесения предприятий к дочерним и холдингам, зависимым обществам. Понятие контрольного пакета акций. Виды холдингов.

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотрите и изучите следующие вопросы:
 - Объединения предприятий как форма управления совместной деятельностью в условиях рыночной экономики. Принципы организации и деятельности объединений предприятий. Формы объединений предприятий.
 - Проблема определения понятия «малый бизнес» в нормативно-правовых документах. Малые фирмы и их взаимоотношения с крупными предприятиями. Возникновение малых фирм в результате децентрализации и реструктурирования крупных предприятий.
 - Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Разработка политики развития предпринимательства.
 - Методы государственного регулирования развития предпринимательства: организационно-управленческие и экономические.
 - Особенности развития предпринимательства в регионах России. Предпринимательский климат регионов России. Основные направления развития предпринимательства в регионах России. Создание СЭЗ.
 - Система мониторинга развития предпринимательства в регионах.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1 Формы текущего контроля работы аспирантов

Тестирование, эссе, контрольная работа.

4.2 Типовые задания текущего контроля

Типовые темы эссе

1. Экономическое районирование России — территориальная основа производства и потребления.
2. Территориально-производственные комплексы России.
3. Экономическая характеристика Северного района.
4. Экономическая характеристика Северо-Западного района.
5. Экономическая характеристика Центрального района.
6. Экономическая характеристика Центрально-Черноземного района.
7. Экономическая характеристика Волго-Вятского района.
8. Экономическая характеристика Поволжского района.
9. Экономическая характеристика Уральского района.
10. Экономическая характеристика Западно-Сибирского района.
11. Экономическая характеристика Восточно-Сибирского района.
12. Экономическая характеристика Дальневосточного района.
13. Экономическая характеристика районов Крайнего Севера.
14. Сравнение экономических характеристик районов (по выбору).
15. Стратегическая оценка природных ресурсов России.
16. Управление трудовыми ресурсами РФ (особенности размещения).
17. Особенности регионального размещения различных отраслей Российской экономики.
18. Основы экономического районирования и современная сетка районов.
19. Основные методы, используемые для анализа территориально организации хозяйства.
20. Основные задачи регионального управления экономикой.
21. Проблемы территориальной организации общественной жизни.
22. Основные вопросы межрегиональных связей в экономике.
23. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
24. Сущность специализации и комплексного развития региона.

25. Управление эффективностью производства.
26. Свободные экономические зоны.
27. Основы региональной политики государства.
28. Бюджетно-налоговая система региона.
29. Особенности региональной структуры управления.
30. Проблема сближение уровней экономического развития регионов.
31. Прогнозирование и планирование в системе управления регионом.

Типовые темы контрольных работ

1. Придумайте и опишите пример компании (организации), опишите состав и структуру ее интеллектуального капитала.
2. Опишите этапы трансформации знаний на примере вашей учебной группы. (За основу этапов трансформации знаний возьмите модель создания организационного знания Нонака и Такеучи).
3. Составьте рубрикатор (структуру каталога) своих явных знаний. Под рубрикатором понимается «классификационная таблица иерархической классификации, содержащая полный перечень включенных в систему классов и предназначенная для систематизации информационных фондов, массивов и изданий, а также для поиска в них».
4. Приведите примеры (три и более) своих неявных знаний и ситуаций, в которых вы применяли (или можете применить) эти знания.
5. Придумайте пример цепочки перехода от «данных» через «информацию» к «знаниям». Охарактеризуйте (опишите) эти переходы.

Типовые задания тестирования

Тест №1.

1. Высококвалифицированные профессионалы в сфере организации и управления социально-экономическими процессами:
 - а) диспетчеры
 - б) инспекторы
 - в) менеджеры
 - г) агенты
 - д) работники
2. Из перечисленных наук: 1) кибернетика; 2) химия; 3) системотехника; 4) астрономия; 5) психология; 6) геология – менеджмент наиболее тесно связан с
 - а) 1,3,5
 - б) 1,4,5
 - в) 2,4,6
 - г) 2,3,4
 - д) 2,4,5
3. Установление стандартов, измерение достигнутого и сравнение с ожидаемыми результатами, коррекция отклонений являются тремя аспектами:
 - а) планирования
 - б) управленческого контроля
 - в) организации
 - г) прогнозирования
 - д) функционирования
4. Развитию принципов научного управления в США способствовало
 - а) трудолюбие свободных граждан
 - б) поддержка англии
 - в) формирование крупных отраслей промышленности и предприятий
 - сопротивление Франции

5. Из перечисленных руководителей: 1) президент; 2) начальник отдела; 3) вице-президент; 4) бригадир; 5) управляющий отделением; 6) мастер – к среднему уровню управления относятся:

- а) 4, 6
- б) 1, 3
- в) 2, 5
- г) 3, 6
- д) 1, 5

6. Конкретный набор обстоятельств, которые сильно влияют на организацию в данное время – это

- а) процессы
- б) ситуация
- в) условия
- г) факторы
- д) возможности

7. Роспись доходов и расходов государства, учреждения, семьи или отдельного лица на определенный срок – это:

- а) счет
- б) сводка
- в) смета
- г) бюджет
- д) расчет

8. В XIX веке для трудовых отношений было характерно:

- а) частноправовой характер трудового договора;
- б) наличие фирменных систем социального обеспечения;
- в) расширение контрактной системы трудового договора;
- г) наличие государственных программ социального страхования работников.

9. Разработка принципов и функций управления является достижением:

- а) школы научного управления
- б) бихевиоризма
- в) школы науки управления
- г) классической школы управления
- д) школа человеческих отношений

10. Ключевыми моментами разработок школы науки управления являются:

- а) теория мотивации
- б) принципы администрирования
- в) исследование человеческих отношений
- г) моделирование и исследование трудовых операций
- д) нет верных ответов

11. Отделение плановой и организационной работы от производственной являются вкладом в развитие управленческой мысли:

- а) школы научного управления
- б) школы человеческих отношений
- в) бихевиоризма
- г) классической школы управления
- д) нет правильного ответа

12. Из перечисленных авторов: 1) А. Файоль; 2) К. Арджирис; 3) Л. Урвик; 4) Д. Марч; 5) Д. Муни; 6) Ф. Гилберт – представителями классической школы управления являются:

- а) 2, 4, 6
- б) 4, 5, 6
- в) 1, 3, 5
- г) 1, 2, 3

- д) 2,4,5
13. «Принципы Мэйо», «иерархия потребностей Маслоу», «хоторнские эксперименты» являются вкладом в теорию управления
- а) классической школы управления
 - б) школы науки управления
 - в) бихевиоризма
 - г) школы человеческих отношений
 - д) школы научного управления
14. Какая функция не свойственна процессному подходу к управлению по Файолю?
- а) планирование работ
 - б) организация работ
 - в) независимость суждений менеджеров по отдельным направлениям (программам)
 - г) контроль
15. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?
- а) научное управление
 - б) административное управление
 - в) новая экономическая политика
 - г) человеческие отношения
16. Знаменитые «хоторнские эксперименты» проводились:
- а) А. Маслоу
 - б) Д. Муни
 - в) Э. Мэйо
 - г) М.П. Фоллетом
 - д) А. Файолем
17. Почему именно США стали родиной современного управления?
- а) отсутствие проблем с происхождением, национальностью
 - б) поддержка идеи образования для всех, огромный рынок рабочей силы
 - в) образование монополий
 - г) все перечисленное
18. Целью классической школы управления было создание
- а) методов нормирования труда
 - б) универсального принципа управления
 - в) условий трудовой деятельности работников
 - г) методов стимулирования производительности труда
19. Существование и развитие школы человеческих отношений охватывает следующий временной период:
- а) 1920-1950
 - б) 1885-1920
 - в) 1950-по настоящее время
 - г) 1930-1950
 - д) 1845-1948
20. «Отцом научного управления» часто называют:
- а) А. Файоля – он опубликовал книгу «Общее и промышленное управление», где сформулированы принципы управления, в том числе разделение труда и единство командования
 - б) Фрэнка и Лилиан Гильбертов – они выделили семнадцать основных микродвижений рабочих, назвав их терблгами; а также они разработали метод анализа микродвижений, в основу которого была положена кинограмма движений рабочего
 - в) Ф. Тейлора – он пытался обосновать дневную норму рабочего методами хронометража и изучения его трудовых движений

г) Г. Ганта – он создал график, который позволял планировать, распределять и проверять работу. Этот график явился предшественником системы сетевого планирования ПЕРТ, в которой сейчас используют ЭВМ. Он же знаменит своей системой материального стимулирования за выполненное задание

21. К основным функциям управления организацией относится.

- а) анализ
- б) обмен информацией
- в) побуждение
- г) планирование

22. Раздел менеджмента, в котором рассматриваются вопросы планирования и организации внешнеторговой деятельности организации, называется, _____
менеджмент

- а) инвестиционный
- в) инновационный
- г) международный

23. Одной из основных функций менеджмента является:

- а) издание приказов и распоряжений
- б) организация
- в) методическое обеспечение принятия решений
- г) наблюдение за ходом производства

24. Наглядная информация, письменная информация и промышленный шпионаж в прогнозировании относятся к методам:

- а) неформальным
- б) качественным
- в) количественным
- г) статистическим
- д) прогнозными

25. Приведение к единой системе, форме, единообразию – это

- а) нормирование
- б) унификация
- в) систематизация
- г) нивелирование
- д) соотношение

26. Явление или предмет, на который направлена чья-нибудь деятельность, называется:

- а) объектом
- б) образцом
- в) экземпляром
- г) субъектом
- д) управление

27. Целостность, состоящая из взаимосвязанных частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого, в теории менеджмента называется...

- а) комплексом
- б) общностью
- в) подразделением
- г) системой

Тест №2

1. Освоение компанией новых идей или моделей поведения –

- а) организационные изменения
- б) ликвидация организации
- в) пересмотр миссии организации

2. Предвидение событий, инициирование перемен, стремление управлять самой судьбой организации носит
 - а) активный характер
 - б) проактивный характер
 - в) реактивный характер
3. Ответ на происходящие события, адаптация к переменам, смягчение их последствий носит . . .
 - а) проактивный характер
 - б) активный характер
 - в) реактивный характер
4. Любая организация стремится к совершенству планирования, исполнения, добиваясь рационального использования ресурсов все это . . .
 - а) рационализация
 - б) социализация
 - в) профессионализация
5. Рост профессионального уровня – это . . .
 - а) профессионализация
 - б) рационализация
 - в) социализация
6. Рост социального благосостояния организации, расширение сферы услуг, забота о профессиональном, социальном и культурном развитии членов организации – это . . .
 - а) профессионализация
 - б) социализация
 - в) рационализация
7. Радикальное перепланирование бизнеса в целях существенного улучшения его главных показателей – это . .
 - а) организационное развитие
 - б) метод сравнения
 - в) реинженеринг
8. Сопоставление принципов данной организации с деятельностью других, наиболее успешных на рынке предприятий –
 - а) метод сравнения
 - б) реинженеринг
 - в) организационное развитие
9. Право принимать решения без дополнительного согласования и соответственно проводить изменения в своем подразделении:
 - а) организационное развитие
 - б) наделение полномочиями
 - в) метод сравнения
10. Метод, фокусирующий внимание на человеческом и социальном аспектах развития, где главное – раскрытие инициативы и стимулирование самостоятельности каждого сотрудника:
 - а) наделение полномочиями
 - б) метод сравнения
 - в) организационное развитие
11. Метод, который может использоваться как индивидуально или в сочетании с изменением объема знаний, отношений или способностей:
 - а) метод тренинга
 - б) лекционный метод
 - в) ролевой метод
12. Метод, при котором участники отрабатывают способы общения между людьми в различных ситуациях:
 - а) создание команд

- б) метод тренинга
 - в) ролевой метод
13. Метод организационного развития, нацеленный на совершенствование деятельности организации:
- а) ролевой метод
 - б) создание команд
 - в) лекционный метод
14. Метод, при котором все принимают активное участие в обсуждении проблем:
- а) создание команд
 - б) лекционный метод
 - в) дискуссионный метод
15. Перемены, когда они проводятся на основе предварительного анализа или специальных исследований, являются результатом плановой и систематической работы по повышению эффективности организации:
- а) запрограммированные
 - б) незапланированные
 - в) вынужденные
16. Перемены, когда в организации возникает резерв ресурсов, который должен быть перераспределен, в том числе и на инновации:
- а) незапланированные
 - б) вынужденные
 - в) запрограммированные
17. Перемены, когда внешние обстоятельства заставляют провести изменения, без которых преодолеть кризис невозможно:
- а) запрограммированные
 - б) вынужденные
 - в) незапланированные
18. Сопротивление, которое обычно основано на эмоциях, чувствах и установках:
- а) социологическое сопротивление
 - б) психологическое сопротивление
 - в) логическое сопротивление
19. Результат вызова, который изменения бросают групповым интересам, нормам, ценностям:
- а) логическое сопротивление
 - б) психологическое сопротивление
 - в) социологическое сопротивление
20. Несогласие сотрудников с фактами, рациональными «доводами, логикой. Возникает на почве реального времени и усилий, необходимых для адаптации к изменениям.:
- а) логическое сопротивление
 - б) социологическое сопротивление
 - в) психологическое сопротивление
21. Организационные изменения – это:
- а) мероприятия в области менеджмента
 - б) современный подход к управлению
 - в) программа по совершенствованию процессов организационного управления
 - г) освоение компанией новых идей или моделей поведения.
22. Изменения организации бывают . . . характера:
- а) проактивного
 - б) реактивного
 - в) активного
 - г) инновационного.
23. Что входит в подцель организации?

- а) участия сотрудников в принятии решений
- б) стимулирование к изменениям в структуре и политике.
- в) для гуманизации процесса управления
- г) качества трудовой жизни.

24. Что не является движущей силой преобразований в организации?

- а) рационализация
- б) профессионализация
- в) социализация
- г) технологии.

25. Технологические перемены:

- а) касаются оборудования, процессов, перемещения рабочей силы
- б) означает усовершенствование их знаний, изменение подхода к делу или развитие

навыков

- в) изменения в обязанностях сотрудников организации
- г) тесно связаны с организационной культурой.

26. Какие особенности характеризуют антикризисное управление?

- а) Оценка ситуаций относительно возможностей кризиса.
- б) Мотивация стабильного развития.
- в) Формирование и наличие фонда риска.
- г) Специальные виды маркетинга, позволяющие следить за конъюнктурой рынка.
- д) Способность менеджера предвидеть будущее и стратегия развития.

27. Что является главным фактором успеха в антикризисном менеджменте?

- а) Личность менеджера, решительность и воля.
- б) Специальная подготовка менеджера в области управления в кризисных ситуациях.
- в) Механизм управления, ориентированный на смягчение кризиса.
- г) Развитие стратегического менеджмента.
- д) Социально-психологические качества персонала.

28. Возможно ли безкризисное развитие экономики?

- а) Да, возможно при хорошем планировании.
- б) Кризисы отражают цикличное развитие экономики.
- в) Профессиональное управление способно увеличивать продолжительность безкризисного периода сколько угодно долго.

29. Какой, по Вашему мнению, из факторов развития производства и общества оказывает решающее влияние на формирование практической концепции менеджмента?

- а) Накопленный опыт практической деятельности.
- б) Общая социально-экономическая обстановка в стране.
- в) Образование и структура специальных знаний менеджера.
- г) Индивидуальные качества менеджера, искусство управления.
- д) Стремление использовать научные методики

Тест №3

1. Какие проблемы оказываются в центре внимания инновационных менеджеров:

а) построение теории непрерывности инновационного процесса, поскольку, в целом, эффективность инновационного процесса обеспечивается не столько результативностью каждой стадии, сколько скоростью перехода от предыдущей к последующей

б) оптимизация структуры активов фирмы

в) построение единой теории инновационного процесса, когда каждое нововведение рассматривается в контексте с другими

г) вопросы управления персоналом изобретателей и исследователей

2. Инноваторы, изобретающие в рамках основной специальности, но вне служебных обязанностей являются:

- а) самодеятельными
- б) профессиональными
- в) лидерами
- г) последователями

3. Участников инновационного процесса, которые являются генераторами научных знаний, называют

- а) новаторы
- б) ранние реципиенты
- в) раннее большинство
- г) отстающие

4. Отдел менеджмента инноваций — это:

а) подразделение, которое исходя из целей организации по инновационной деятельности и состояния ресурсов на основании технико-экономических ресурсов оптимизирует загрузку всех исполнителей по времени и подготавливает для утверждения высшим менеджментом проект плана (программы) работ по инновациям

б) самостоятельное подразделение, осуществляющее контроль и координацию инновационной деятельности в рамках организации в целом, согласование целей и направлении организационно-технического развития, разработок планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за разработкой инноваций и их внедрением, рассмотрение программ создания инноваций.

5. Кружок качества – это:

а) временная многофункциональная группа специалистов из разных подразделений, создаваемая для преодоления разрыва между разработкой и реализацией кадрового нововведения;

б) небольшая группа рабочих или/и специалистов (около 10 человек), работающих совместно на одном производственном участке или выполняющих одно задание.

6. Специалист, ориентированный на решение внешних инновационных проблем, называется:

- а) антрепренер
- б) администратор
- в) лидер
- д) интрапренер

7. Самостоятельный и выводящий из кризиса интрапренер:

а) разрабатывает новые формы деловой активности, используя бездействующие (резервные) мощности и ресурсы (в том числе кадровые);

б) разрабатывает возможности внутрифирменного производства тех продуктов и услуг (включая подготовку новых кадров), которые прежде приобретались на рынке;

в) ведет свое подразделение по новому направлению посредством операций на открытом рынке в качестве независимого контрагента;

г) модифицирует организационную культуру для поддержки творческой инициативы и инноватики;

д) предпринимает инновации, чтобы сделать основной бизнес фирмы более эффективным.

8. "Золотые воротнички" – это:

а) сотрудники, которые по своему должностному статусу должны заниматься новаторством

б) высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний.

в) ключевые специалисты лабораторий НИОКР

г) внештатные временные сотрудники, к услугам которых прибегают при нехватке собственного персонала

9. Стратегия нововведений (инновационная политика) направлена на:

а) внедрение новых технологий и видов продукции

- б) маркетинговые исследования
- в) улучшение качества продукции
- г) улучшение имиджа фирмы

10. Инновационная деятельность включает (уберите лишнее):

- а) прикладные исследования
- б) конструкторские, проектные, технологические разработки
- в) создание опытных образцов
- г) фундаментальную науку

11. Какое понятие шире:

- а) инновационная деятельность
- б) научно-технический прогресс

12. Инновационная деятельность является (уберите лишнее):

а) продуктивной, предметно-практической деятельностью, и представляет собой такое изменение окружающего мира, при котором новые идеи и новые знания принимают реальные формы, имеют практический, предметный результат,

б) деятельностью, направленной на использование результатов научных исследований с целью получения нового или значительно усовершенствованного продукта, способа его производства или применения.

в) процессом создания, освоения и распространения новых видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления.

г) деятельностью, которая включает фундаментальные, прикладные исследования, конструкторские, проектные, технологические разработки, создание опытных образцов.

13. Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?

- а) реинжиниринг
- б) диффузия инноваций
- в) нововведения-продукты
- г) нововведения-процессы
- д) поисковые НИОКР
- е) фундаментальные исследования
- ж) модификация продуктов (включая сферу услуг)

14. Инновационный процесс – это

а) преобразование научного знания в инновацию, то есть последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии и распространяется при практическом использовании

б) открытие, установление неизвестных ранее закономерностей, свойств или явлений, изобретение нового поколения или модели техники, нового способа его производства, рационализаторское предложение

в) любой внедренный новый продукт, новый способ его применения, какие-либо изменения в организационной, коммерческой, управленческой деятельности

15. Что такое инновационный лаг?

а) период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию)

б) период проведения исследований

в) период между выводом новинки на рынок и моментом начала возврата инвестиций

г) период окупаемости инвестиций в инновацию

16. Процесс создания новшества включает несколько стадий. Каковы основные задачи стадии исследования (возможно несколько вариантов ответа)

а) фундаментальные - теоретические и поисковые; прикладные/оригинальные исследования

б) экспериментальные разработки

в) первичное освоение и внедрение

г) выявление фактической эффективности инновационной деятельности

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета во 2 семестре и кандидатского экзамена в 3 семестре.

Вопросы зачета

1. Сущность и принципы управления экономическими системами.
2. Экономические системы как объект управления.
3. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.
4. Субъекты управления экономическими системами: государство и корпорации, транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
5. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
6. Планирование и прогнозирование в системе управления.
7. Мотивация и стимулирование как функции управления. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
8. Коммуникация как функция управления. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.
9. Контроль как функция управления. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Основные методы управления и их классификация.
10. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
11. Организационные формы управления. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства.
12. Сущность и виды организационной структуры управления. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
13. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
14. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Современные концепции инновационного процесса.
15. Управление риском: понятие, критерии, виды и факторы рисков. Методы регулирования и оптимизации риска.
16. Управление качеством: понятие, принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
17. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.
18. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.
19. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении.
20. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.
21. Региональная экономика как наука: цель, задачи, предмет и основные понятия.
22. Зарубежные научные школы и их теории регионального развития.
23. Современные направления развития теорий региональной экономики.
24. Отечественная школа региональных экономических исследований.
25. Объективные основы пространственной организации экономики.
26. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические законы регионального развития в условиях регулируемого рынка.
27. Схема функционирования экономики региона.
28. Типологизация регионов.
29. Пространственная (территориальная) структура экономики.

30. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.
31. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Укрупненная модель функционирования экономики региона.
32. Региональная социально-экономическая динамика в России.
33. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов России по экономическому и социальному развитию.
34. Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное.
35. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.
36. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
37. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Факторы экономического роста в регионе. Региональная система управления экономическим ростом.
38. Концепция «полюсов роста» и возможность ее реализации в регионах России.
39. Региональный аспект экономической безопасности России.
40. Региональная структура межотраслевых комплексов.
41. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.

Вопросы кандидатского экзамена

1. Сущность и принципы управления экономическими системами.
2. Экономические системы как объект управления.
3. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.
4. Субъекты управления экономическими системами: государство и корпорации, транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
5. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
6. Планирование и прогнозирование в системе управления.
7. Мотивация и стимулирование как функции управления. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
8. Коммуникация как функция управления. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.
9. Контроль как функция управления. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Основные методы управления и их классификация.
10. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
11. Организационные формы управления. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства.
12. Сущность и виды организационной структуры управления. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
13. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
14. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Современные концепции инновационного процесса.
15. Управление риском: понятие, критерии, виды и факторы рисков. Методы регулирования и оптимизации риска.
16. Управление качеством: понятие, принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
17. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.

18. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.
19. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении.
20. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.
21. Региональная экономика как наука: цель, задачи, предмет и основные понятия.
22. Зарубежные научные школы и их теории регионального развития.
23. Современные направления развития теорий региональной экономики.
24. Отечественная школа региональных экономических исследований.
25. Объективные основы пространственной организации экономики.
26. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические законы регионального развития в условиях регулируемого рынка.
27. Схема функционирования экономики региона.
28. Типологизация регионов.
29. Пространственная (территориальная) структура экономики.
30. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.
31. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Укрупненная модель функционирования экономики региона.
32. Региональная социально-экономическая динамика в России.
33. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов России по экономическому и социальному развитию.
34. Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное.
35. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.
36. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
37. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Факторы экономического роста в регионе. Региональная система управления экономическим ростом.
38. Концепция «полюсов роста» и возможность ее реализации в регионах России.
39. Региональный аспект экономической безопасности России.
40. Региональная структура межотраслевых комплексов.
41. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.
42. Понятие инноваций и их классификация. Влияние инновационного процесса на экономическое развитие.
43. Инновационный тип развития экономики страны и ее регионов: общеметодологические аспекты формирования.
44. Российская инновационная система – цели, задачи и направления развития.
45. Инфраструктура инновационной системы.
46. Методология государственной научно-технической и инновационной политики.
47. Инвестиции и инвестиционный рынок.
48. Особенности инвестиционного процесса в экономике России и ее регионах.
49. Инвестиционный климат: понятие, основные элементы, методы оценки. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе.
50. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов России.
51. Инвестиционная привлекательность регионов России: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.
52. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в России.
53. Инвестиционная политика государства: содержание, цели, принципы реализации.
54. Производительность труда и уровень жизни населения. Дифференциация доходов, проблема бедности и эффективность труда.
55. Экономическая политика и система социального партнерства.

56. Государственная политика доходов и ее регуляторы.
57. Понятие предпринимательства. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
58. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
59. Территориальное регулирование развития предпринимательства. Особенности развития предпринимательства в регионах России.

Типовые задания для кандидатского экзамена

1. Проведите сравнение собственных и привлеченных источников финансирования инвестиций в основной капитал субъекта Федерации за последние три года в сравнении со средними по России показателями.
2. Как вы понимаете сходства и различия между инвестиционным климатом, инвестиционной привлекательностью и инвестиционным имиджем региона?
3. Дайте сравнительную характеристику инвестиционного климата России, региона.
4. Считаете ли вы, что государственная инвестиционная политика способствует инвестиционной активности в стране?
5. Обоснуйте, каким образом специфика региональной инвестиционной политики может сказаться на региональной динамике инвестиций.
6. Обоснуйте факторы, определяющие приток иностранных инвестиций в современной российской экономике.
7. Проведите анализ форм и объемов государственной поддержки инвестиционной деятельности субъекта Федерации.
8. Альтернативные подходы к проведению региональной инвестиционной политики.
9. Какие, по вашему мнению, федеральные инструменты государственно-частного партнерства и регионального развития реализуются успешно?
10. Какие проблемы, по вашему мнению, должны решать современные федеральные региональные институциональные инвестиционные структуры (агентства, фонды, ОЭЗ и т.д.)? Свою позицию обоснуйте.

4.4 Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) - основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-1	<p>Демонстрирует высокий уровень знаний о методах анализа достигнутого состояния и перспективного развития территорий.</p> <p>Анализирует и оценивает теоретические и методологические принципы, методы и способы изменения условий жизнедеятельности населения в местах его проживания, связанных с производством и распределением общественных благ, материальных, социальных, интеллектуальных и других ресурсов региона.</p> <p>Владеет современными методами и технологиями стратегического, индикативного, программно-целевого, проектного прогнозирования развития социальной и экономической сфер национального хозяйства.</p> <p>Прослеживает междисциплинарные связи.</p> <p>Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно,</p>

		хорошим языком, аргументировано.
	ПК-2	<p>Демонстрирует высокий уровень знаний теории научных исследований в экономике.</p> <p>Анализирует и оценивает теоретические и методологические принципы, методы и способы организации управления экономическими системами, прослеживает междисциплинарные связи.</p> <p>Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.</p>
«не зачтено»	ПК-1	<p>Демонстрирует слабый уровень знаний о методах анализа достигнутого состояния и перспективного развития территорий.</p> <p>Не может анализировать и оценивать теоретические и методологические принципы, методы и способы изменения условий жизнедеятельности населения в местах его проживания, связанных с производством и распределением общественных благ, материальных, социальных, интеллектуальных и других ресурсов региона.</p> <p>Не владеет современными методами и технологиями стратегического, индикативного, программно-целевого, проектного прогнозирования развития социальной и экономической сфер национального хозяйства.</p> <p>Не прослеживает междисциплинарные связи.</p> <p>Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.</p>
	ПК-2	<p>Демонстрирует слабый уровень знаний теории научных исследований в экономике.</p> <p>Не может анализировать и оценивать теоретические и методологические принципы, методы и способы организации управления экономическими системами.</p> <p>Не прослеживает междисциплинарные связи</p> <p>Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.</p>

Кандидатский экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) - основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ПК-1	<p>Свободно ориентируется в методах анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий жизнедеятельности населения в местах его проживания, связанных с производством и распределением общественных благ, материальных, социальных, интеллектуальных и других ресурсов.</p> <p>В полном объеме умеет анализировать и прогнозировать социальное и экономическое развитие на региональном, муниципальном уровнях.</p> <p>Демонстрирует владение современными методами и технологиями стратегического, индикативного, программно-целевого, проектного прогнозирования развития социальной и экономической сфер национального хозяйства.</p> <p>На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно,</p>

		по существу
	ПК-2	<p>Демонстрирует высокий уровень знаний и представления об основных теоретических и методологических принципах, методах и способах организации управления экономическими системами, а также институциональных и инфраструктурных аспектах развития экономических систем.</p> <p>В полном объеме показывает умение осуществления координации выбора в различных хозяйственных системах в соответствии с вариантами методологии экономического анализа регионального развития</p> <p>Свободно владеет навыками критического анализа современных тенденций в переосмыслении базовых концепций и механизмов в теории социально-экономического развития экономики регионов.</p> <p>Прослеживает междисциплинарные связи.</p> <p>Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.</p>
«хорошо»	ПК-1	<p>Хорошо ориентируется в методах анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий жизнедеятельности населения в местах его проживания, связанных с производством и распределением общественных благ, материальных, социальных, интеллектуальных и других ресурсов.</p> <p>На достаточном уровне умеет анализировать и прогнозировать социальное и экономическое развитие на региональном, муниципальном уровнях.</p> <p>В отдельных примерах демонстрирует владение современными методами и технологиями стратегического, индикативного, программно-целевого, проектного прогнозирования развития социальной и экономической сфер национального хозяйства.</p> <p>Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком</p>
	ПК-2	<p>Демонстрирует достаточный уровень знаний и представления об основных теоретических и методологических принципах, методах и способах организации управления экономическими системами, а также институциональных и инфраструктурных аспектах развития экономических систем.</p> <p>Показывает хорошее умение осуществления координации выбора в различных хозяйственных системах в соответствии с вариантами методологии экономического анализа регионального развития</p> <p>Имеет представление о навыках критического анализа современных тенденций в переосмыслении базовых концепций и механизмов в теории социально-экономического развития экономики регионов.</p> <p>Прослеживает междисциплинарные связи.</p> <p>Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений</p>
«удовлет-»	ПК-1	Слабо ориентируется в методах анализа достигнутого

ворительно»		<p>состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий жизнедеятельности населения в местах его проживания, связанных с производством и распределением общественных благ, материальных, социальных, интеллектуальных и других ресурсов.</p> <p>Плохо умеет анализировать и прогнозировать социальное и экономическое развитие на региональном, муниципальном уровнях.</p> <p>Демонстрирует неуверенное владение современными методами и технологиями стратегического, индикативного, программно-целевого, проектного прогнозирования развития социальной и экономической сфер национального хозяйства.</p> <p>Ответ не всегда логично выстроен, материал излагается без применения научной терминологии.</p>
	ПК-2	<p>Демонстрирует слабый уровень знаний и представления об основных теоретических и методологических принципах, методах и способах организации управления экономическими системами, а также институциональных и инфраструктурных аспектах развития экономических систем.</p> <p>Показывает слабое умение осуществления координации выбора в различных хозяйственных системах в соответствии с вариантами методологии экономического анализа регионального развития</p> <p>Слабые навыки критического анализа современных тенденций в переосмыслении базовых концепций и механизмов в теории социально-экономического развития экономики регионов.</p> <p>Вопросы, задаваемые преподавателем, вызывают затруднения</p>
«неудовлетворительно»	ПК-1	<p>Не ориентируется в методах анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий жизнедеятельности населения в местах его проживания, связанных с производством и распределением общественных благ, материальных, социальных, интеллектуальных и других ресурсов.</p> <p>Не умеет анализировать и прогнозировать социальное и экономическое развитие на региональном, муниципальном уровнях.</p> <p>Не владеет современными методами и технологиями стратегического, индикативного, программно-целевого, проектного прогнозирования развития социальной и экономической сфер национального хозяйства.</p> <p>Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.</p>
	ПК-2	<p>Демонстрирует плохой уровень знаний и представлений об основных теоретических и методологических принципах, методах и способах организации управления экономическими системами, а также институциональных и инфраструктурных аспектах развития экономических систем.</p> <p>Не может осуществлять координацию выбора в различных</p>

		<p>хозяйственных системах в соответствии с вариантами методологии экономического анализа регионального развития.</p> <p>Нет навыков критического анализа современных тенденций в переосмыслении базовых концепций и механизмов в теории социально-экономического развития экономики регионов.</p> <p>Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.</p>
--	--	---

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент [Текст] : учеб. для студентов вузов, обуч. по спец. менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — М. : ЮНИТИ, 2012. — 655 с.
2. Грошев, И.В. Менеджмент организационной культуры / И.В. Грошев, В.М. Юрьев ; Рос. акад. образования ; Моск. психолого-соц. ин-т. — М ; Воронеж : [Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та] : [Изд-во МПО "МОДЭК"], 2010. — 743 с.
3. Котляров, М.А. Развитие территорий и пространства [Электронный ресурс]: приоритеты и организация работы в субъектах Российской Федерации / М.А. Котляров. — Электрон. текстовые дан. (1 файл). — Екатеринбург: [б. и.], 2017 — 101, [1] с. — Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib456.pdf>>.
4. Микроэкономика [Электронный ресурс] = Microeconomics: учеб. пособие / [Т.М. Кожевникова [и др.]]. — Электрон. текстовые дан. (1 файл). — Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013 — 276 с. — Парал. тит. л. на англ. яз. — Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib250.pdf>>.
5. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 190 с.
6. Региональное управление: теория и практика [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособ. / [Е.Ю. Иванова-Малофеева [и др.]; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [под ред. Е.Ю. Ивановой-Малофеевой]]. — Электрон. текстовые дан. (1 файл). — Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011 — 154 с. — Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib337.pdf>>.
7. Региональный экономический анализ [Текст] : учебник / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [под ред. Е.Ю. Меркуловой]. — Тамбов : Изд-во ТГУ, 2009. — 508 с.
8. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / М.Б. Шифрин. — 2-е изд. — СПб [и др.] : Питер, 2009. — 320 с.
9. Экономическая безопасность национального хозяйства: учебное пособие для студентов специальности 38.05.01 – «Экономическая безопасность» / С.П. Юхачев, И.А. Кузнецов, Е.С. Алексашина [и др.]; Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. — Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2019 — 301 с.: ил., табл. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — <URL:<https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib553.pdf>>.

5.2 Дополнительная литература

1. Василенко, И.А. Современная российская политика [Текст] : учебник / И.А. Василенко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. — Москва : Юрайт, 2017. — 487, [1] с.
2. Глушкова, В.Г. Региональная экономика [Текст] : демографическая и миграционная политика : учеб. пособие / В.Г. Глушкова, О.Б. Хорева. — Москва : КНОРУС, 2016. — 175 с.
3. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике [Текст] : [в 5 т. / В.И. Якунин [и др.] ; Центр

проблемного анализа и государственно - управленческого проектирования ; [под ред. С.С. Сулакшина] .— Москва : Научный эксперт, 2008.

4. Дмитриев, Ю.А. Региональная экономика [Текст] : учебник / Ю.А. Дмитриев, Л.П. Васильева .— Москва : КНОРУС, 2016 .— 264 с.

5. Волков, С.И. Макроэкономика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студ.экон.спец. / С.И. Волков ; Тамб. гос. ун-т им.Г.Р.Державина, Академия непрерывного образования .— Тамбов : Изд-во ТГУ, .Ч.1 .— Электрон. текстовые дан. (1 файл) .— 2002 . — 146 с. — Электрон. версия печ. публикации .— 10.16 .— <URL:<https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib99.pdf>>.

6. Окрепилов, В.В. Менеджмент качества [Текст] : учебник / В.В. Окрепилов ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т .— СПб : Изд-во Политехн. ун-та, 2013 .— 650 с.

7. Основы социального прогнозирования [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [авт-сост.: Е.Ю. Иванова, А.В. Гладышева]. — Электрон. текстовые дан. (1 файл). — Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012 — 69 с. — Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib253.pdf>>.

8. Прогнозирование социально-экономического развития региона / Под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина, С.Ю. Глазьева. – Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2011. – 1103 с.

9. Региональная экономика [Текст] : учеб. для студ. вузов / под ред. Т.Г. Морозовой . — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ, 2006 .— 526 с.

10. Региональная экономика и управление развитием территорий [Текст] : учебник и практикум / И. Н. Ильина [и др.] ; Высшая школа экономики ; Нац. исследоват. ун-т ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова .— Москва : Юрайт, 2016 .— 351 с.

11. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период [Текст] / Ин-т географии РАН ; под общ. ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер .— М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011 .— 317 с.

12. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева .— Москва : Изд-во Юрайт, 2016 .— 445 с.

13. Федеральные округа России. Региональная экономика: Учеб. пособие / Под ред. В.Г. Глушковой и Ю.А. Смагина. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2013. 360 с.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru>

Взаимодействие преподавателя и аспиранта во время прохождения последним практики осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых,

телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence
- Операционная система Microsoft Windows 10
- Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08
- 7-Zip 9.20
- Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Информационные справочные системы и профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий):

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ – URL: [http://
http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/](http://http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/)
 2. Электронная библиотека ТГУ – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru>
 3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - URL: <http://www.biblioclub.ru>
 4. ЭБС «Консультант студента»: Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) - URL: <http://www.studentlibrary.ru>
 5. ЭБС «IPRbooks» - URL: <http://www.iprbookshop.ru>
 6. ЭБС «Юрайт»: (ВО и СПО), включая коллекцию «Легендарные книги» - URL: www.urait.ru
 7. Сетевая электронная библиотека педагогических вузов - URL: <https://lanbook.ru/>
 8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <http://elibrary.ru>
 9. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» - URL: <https://нэб.рф>
 10. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина - URL: <http://www.prilib.ru>
 11. Электронный справочник «Информо» - URL: www.informio.ru
 12. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>
 13. БД Scopus - URL: <http://www.scopus.com>
 14. БД Web of Science
- URL: WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrIBPM&preferencesSaved
15. Архив научных журналов зарубежных издательств URL: <https://arch.neicon.ru>
 16. Словари ABBYY Lingvo x3 Европейская версия – установлены стационарно на ПК ТГУ